

# MERU

## Meru.com, el “Alibaba” de Latinoamérica, se posiciona en México con una Serie A de 15 mdd

- *El capital proveniente de Valor Capital y EMLES Ventures, permitirá a Meru.com hacer más fuerte su plataforma de abastecimiento en línea para pymes, la cual ya está revolucionando el mercado B2B (empresa-empresa) en México.*
- *Meru.com es el aliado de las pymes y fábricas del mundo, que facilita el acceso al abastecimiento con un proceso simple y sin asimetrías de precios.*

**Ciudad de México, 2 de diciembre de 2021.**– [Meru.com](https://www.meruc.com), la plataforma #1 de abastecimiento *online* para pequeñas y medianas empresas (pymes) en Latinoamérica, anunció hoy una ronda de inversión Serie A por 15 millones de dólares (mdd), liderada por Valor Capital y EMLES Ventures. Se trata de un hito que permitirá a la firma seguir revolucionando el mercado B2B (*empresa-empresa*) en la región, así como materializar un futuro donde los emprendedores cuenten con la información y los recursos globales, simplificando y democratizando el comercio para sus negocios.

Meru.com surgió en 2020, luego de que Manuel Rodríguez desde México y Federico Moscato desde China, se enfrentaron a un sinfín de problemas en su proceso de compra y abastecimiento, además de que las mercancías que recibieron no correspondían con las ofertadas originalmente. Luego de un tiempo, esas mismas barreras les darían la clave para el éxito, junto a Eduardo Mata, Virgile Fiszman y Daniel Ferreyra.

*“Los comercios en Latinoamérica operan de la misma forma que hace 70 años. Las pymes pierden hasta 2 días a la semana en el proceso de abastecimiento; cada compra involucra entre 4 y 5 intermediarios en promedio y el 80% de las transacciones sufren de fraude. Ahora, con la plataforma de Meru solo toma minutos seleccionar, comprar y recibir los productos que necesitan para su negocio de forma fácil, rápida, segura, desde su domicilio a los mejores precios del mercado”,* explicó **Manuel Rodríguez, CEO & Co-Founder de Meru.com**.

Meru apoyará con esta inyección de capital a que millones de pymes en Latinoamérica puedan crecer en un contexto de postpandemia, al brindarles acceso a inventario calidad de una amplia gama de categorías, excelentes precios de mayoreo, entregas a domicilio, devoluciones convenientes, servicio al cliente 24 horas al día los 7 días a la semana y financiamiento fácil.

Todo en una plataforma y una [app](#) que ayudan tanto a fabricantes locales como a extranjeros a acceder a una gran base de minoristas que de otro modo sería inalcanzable. *“En la plataforma de Meru conectamos a todos los jugadores dentro la cadena de suministro a través de tecnología propia. Contamos con un equipo en China y trabajamos directamente con fábricas certificadas en calidad. Buscamos transformar el comercio en los mercados emergentes, con China y México como punto de partida”,* agregó Rodríguez.

# MERU

*“Meru está construyendo un mercado B2B integrado que permite a las pymes latinoamericanas adquirir mucho más eficientemente desde Asia, todo a través de un único punto de contacto. Al proporcionar acceso a miles de productos, encargándose de toda la logística, la facturación y los procesos de seguimiento, e incorporando soluciones financieras, Meru ayudará a fortalecer los vínculos entre las cadenas de suministro globales de LATAM y Asia”, señaló Antoine Colaço, Managing Partner de Valor Capital Group.*

Actualmente, el ecosistema de Meru.com está compuesto por:

- *Marketplace* con presencia internacional. La plataforma ya cuenta con más de 10,000 usuarios y opera 7 categorías de productos con proveedores locales e internacionales, con presencia en China y México.
- Logística y envíos end-2-end. Meru se encarga de todo el proceso logístico de traslado, importación, distribución y entregas.
- Financiamiento. Esto a través de aliados estratégicos *fintech*.

El objetivo es expandir sus operaciones no sólo en México y China, donde ya están presentes con oficinas en urbes como Mérida, Manzanillo, Ciudad de México, Ningbo y Shanghai, sino a todo Latinoamérica, región donde las pymes son un componente fundamental al representar a alrededor de 99% del total de empresas y generar cerca del 67% de empleos, según revela [información](#) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

*“Meru está impulsando una revolución digital en Latinoamérica, mediante la construcción de la infraestructura para el comercio global, que democratiza a millones de pymes de la región”, comentó Gabriel Hammond, Managing Partner de EMLES Ventures.*

*“Empezamos Meru porque vivimos de primera mano lo doloroso que es el abastecimiento tradicional. Estamos empoderando a los millones de comercios independientes de la región al democratizar el acceso a la información y tecnología para crecer”, concluyó Manuel Rodríguez Dao.*

-oOo-

## Sobre [Meru-com](#)

Meru es la plataforma #1 de abastecimiento en línea para América Latina. Meru ofrece a las mipymes acceso a inventario calidad de una amplia gama de categorías, excelentes precios de mayoreo, entregas a domicilio, devoluciones convenientes, servicio al cliente 24 horas al día los 7 días a la semana y financiamiento fácil. A través de la plataforma, Meru permite que proveedores locales y extranjeros tengan acceso directo a una gran base de minoristas. Conecta a todos los jugadores dentro la cadena de suministro a través de tecnología desarrollada internamente. Hasta la fecha, cuenta con más de 10,000 usuarios registrados y ofrece productos de 17 categorías distintas. Meru cuenta con un equipo de 200 empleados de tiempo completo, con oficinas propias en Ciudad de México, Shanghai, Hangzhou y Ningbo. Planea expandirse al resto de América Latina y mercados emergentes del mundo en los próximos años. Hasta la fecha, Meru ha conseguido inversión de \$17mdd por Mountain Nazca, Y Combinator, Valor Capital, Emler Venture Partners, FJ-Labs, H2O Capital Innovation, Marathón Ventures y fundadores de Uber, Kavak, Jüsto, Merama, entre otros.

## Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/meru.mx/>

Twitter: <https://twitter.com/merumex>

Instagram: <https://www.instagram.com/meru.mx/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/merutrading/>